

EN ESTA PRESENTACIÓN VEREMOS DE FORMA  
GRAFICA Y RESUMIDA LO SIGUIENTE

## IDEA GENERAL DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

### PARTES EN QUE SE DIVIDE

PLAN JURIDICO FORMAL

PLAN OPERATIVO

DE RECURSOS HUMANOS

PLAN MARKETING

- PLAN ECONOMICO  
FINANCIERO





- EL PROYECTO EMPRESARIAL



# TRAMITES DE CONSTITUCIÓN



- Personas Físicas
- Personas Juridicas
- Trámites Medioambientales
- Trámites específicos



# EL PLAN DE EMPRESA



- 1.1.- Definición del proyecto
- 2.- Tramites de Constitución
- 2.- tramites de puesta en marcha
- 1.2.- plan jurídico formal
- 1.3.- Plan operativo
- 1.4.-Plan de Recursos Humanos
- 1.5.-Plan de Marketing
- 1.6.-Plan Económico Financiero



# CREACIÓN DE UNA EMPRESA

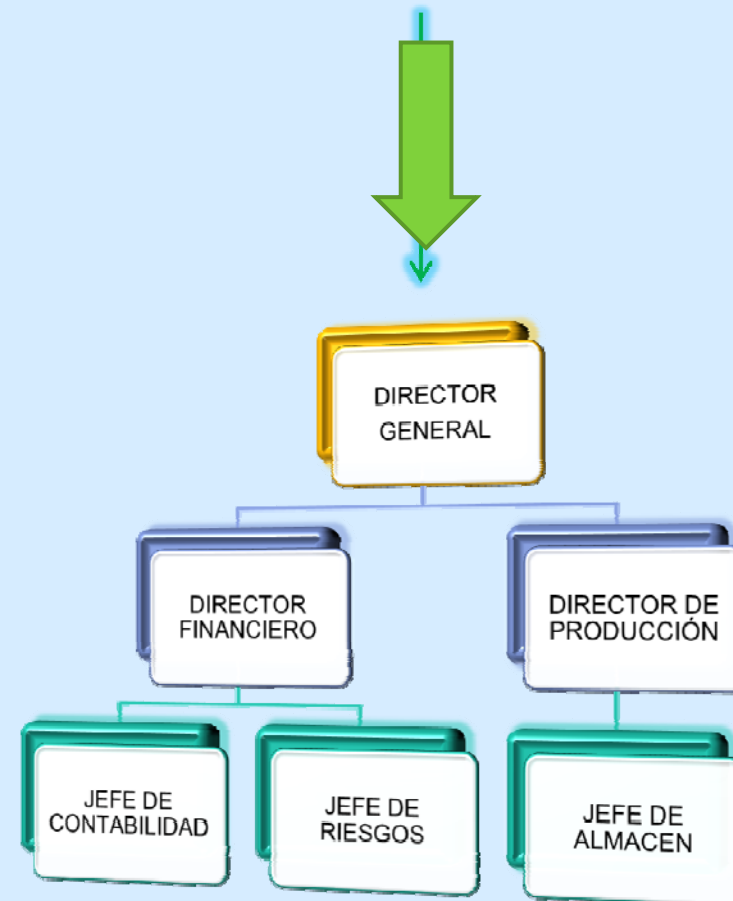
- 1.- El Plan de Empresa

USTED  
PUEDE

Tenemos que  
seguir la  
flecha



Una cuestión muy importante es establecer la jerarquía de mando en nuestra empresa





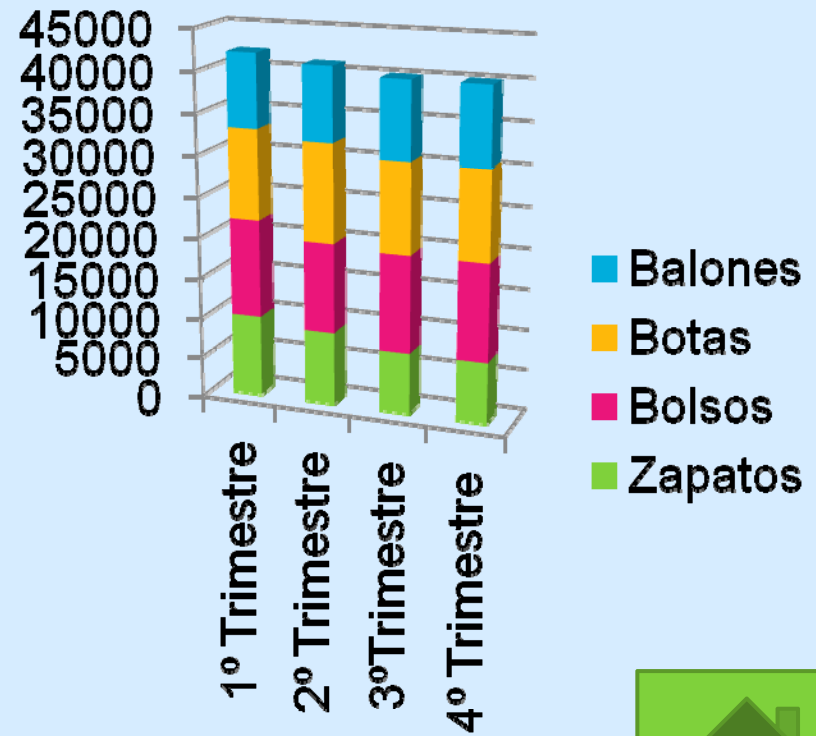
Vtas	1ºTr	2ºTr.	3ºTr.	4ºTr.
Zapatos	10000	12000	11000	9000
Bolsos	9000	11000	12000	9000
Botas	11000	13000	9000	11000
Balones	7500	12000	11000	9500



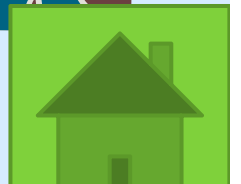
Compras	1ºTr	2ºTr.	3ºTr.	4ºTr.
Zapatos	3000	3000	4000	2000
Bolsos	6000	5000	7000	4000
Botas	3000	5000	6000	6000
balones	4000	5000	3000	2000



*Podemos ilustrar  
nuestras Ventas  
graficamente*







## 1.1 Definición del proyecto

Antes de comenzar a trabajar en el proyecto deberemos

Tener muy clara la idea de negocio

Disponer de los recursos necesarios

Antes deemos obtener información

Si no los tenemos , tendremos que buscarlos



## 1.2 PLAN JURIDICO FORMAL



Numero de personas que integran el proyecto

Empresario individual

Elegir forma societaria adecuada

Tramites para la constitución

Tramites especificos

Tramites de constitución



# PLAN OPERATIVO



- Una vez elegida la forma jurídica adecuada tenemos que pensar en

¿Qué nos  
hará falta?

Local  
Maquinaria  
Ordenador  
Etc.

Contamos con  
recursos para poder  
comprar todo eso

ELABORAM  
OS EL PLAN  
OPERATIVO



## *PLAN DE RECURSOS HUMANOS*



Un proyecto empresarial  
ha de contar con gente



Cuántas personas  
necesitamos

Cual es el perfil del  
personal

Cuales sus  
funciones y  
responsabilidades

Como lo vamos a  
reclutar y  
seleccionar

Cuales van a ser  
los costes  
salariales



# PLAN DE MARKETING

*¡Lo importante es vender!*

Tendremos que pensar en

PRECIO PRODUCTO PROMOCION DISTRIBUCIÓN

ELABORAR PLAN DE MARKETING



## PLAN ECONÓMICO FINANCIERO



Hay que prever la evolución de nuestro negocio , preparando

**BALANCES**

**CTAS DE P Y G.**

**PRESUP. DE TESORERIA**





- *VEAMOS UNA  
IDEA DE  
NEGOCIO*

