

# Actividades

## Analizar una empresa industrial

### Zara, el éxito de una multinacional española

En 1975, Amancio Ortega, el fundador de la empresa Inditex, abrió su primera tienda Zara en A Coruña (Galicia). Treinta años después, tenía 876 tiendas de esta firma en 61 países de Europa, América, Asia y África, situadas en las calles más privilegiadas de las principales ciudades. Cada semana, una nueva tienda se inaugura en algún lugar del planeta. Zara es, sin duda, el mayor logro de esta multinacional, que se ha convertido en el segundo grupo textil del mundo y que cuenta con 7 firmas comerciales más: Massimo Dutti, Pull and Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho, Kiddy's Class y Zara Home.

El éxito de Zara radica en una ropa actual a precios asequibles. Son prendas en constante innovación, que se diseñan y confeccionan sobre la marcha según las tendencias del momento. Un pequeño porcentaje de la producción se adapta a los gustos particulares de la cultura de los países donde se vende, lo mismo que el funcionamiento de la tienda. Por ejemplo, en Arabia Saudí este comercio cierra cinco veces al día, coincidiendo con las cinco oraciones que prescribe el islam.

Desde el punto de vista empresarial, las claves están en una forma de producción y de distribución óptimas, capaces de responder a los cambiantes gustos de la moda. La posibilidad de modificar los patrones de las prendas con rapidez y a bajo coste permite renovarlas continuamente y ofrecer al consumidor artículos que cambian en una misma temporada. Las tiendas hacen sus pedidos a las fábricas en función de la demanda



Tienda Zara en Nueva York.

y reciben mercancía nueva dos veces por semana; de esta manera, la empresa se ahorra los costes del almacenamiento.

La sede y los servicios centrales de Inditex están en A Coruña. La mitad de sus prendas se confeccionan en España, y una parte importante de su producción se elabora en países menos desarrollados, como Marruecos, Tailandia, China o Perú, donde la mano de obra es más barata. Trabajadores de la empresa visitan las fábricas en estos países con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las leyes sobre la edad mínima para trabajar, el horario de la jornada laboral, el salario mínimo y la no discriminación de los trabajadores por motivos de sexo, nacionalidad, creencias, etc.

¿Por qué Inditex se considera una empresa multinacional?

Explica cómo se manifiesta en este caso el proceso de deslocalización industrial que caracteriza a las empresas europeas.

Observa el gráfico de la derecha. ¿Qué factor o factores crees que han sido decisivos en el éxito de Zara?

- Fabricar en países menos desarrollados.
- Pagar bajos salarios.
- Crear un modelo de negocio innovador.
- Distinguirse de la competencia de forma ventajosa.
- Otros.

Tú, como consumidor, ¿qué ventajas destacarías de Zara frente a otras firmas y comercios de ropa? ¿Y qué problemas?

